

# 1. BELEIDSPLAN [2018 – 2022]



---

Stichting SCHERP  
Spanderswoudstraat 31  
1333 TV Almere  
[www.stichtingscherp.nl](http://www.stichtingscherp.nl)  
[info@stichtingscherp.nl](mailto:info@stichtingscherp.nl)

## Inhoud

1.	BELEIDSPLAN [2018 – 2022]	1
1.	Inleiding	3
	Ontvangst en vervolg	3
2.	Ambitie	4
	Missie	5
	Visie	5
	Voor- en door jongeren	5
	“Praten over mentale gezondheid is normaal”	6
3.	Wie is wie?	6
	Sanne Kooiman - Directeur	6
	Tom Kooiman - Projectmanager	6
	Alain Paulussen - Filmmaker	6
	Nienke Bouwman – Secretaris	7
	Frank Bonekamp – Voorzitter	7
	Anne Marsman - Penningmeester	7
	Richard Kooiman - Producent	7
4.	Doelstelling	8
	Nieuwe documentaires	8
	Redactie	8
	Sponsors, fondsen en subsidies	8
5.	Strategie	9
	Oprichting Stichting SCHERP & Productie Man Made	9
	Kantoor	9
	Activiteiten van de organisatie	9
	Klanttevredenheid	9
6.	Organisatie	11
	Bestuur	11
	Werknemers	11
7.	Financiën/ begroting	12

# 1. Inleiding

Sinds midden 2015 is het “*To my loved ones*” team bezig met het bespreekbaar maken van maatschappelijke problemen onder jongeren. Het begon allemaal na de dood van Dennis, die op zijn 20<sup>e</sup> geheel onverwacht een einde aan zijn leven maakte na jarenlang depressief te zijn geweest. Helaas had Dennis niet het idee dat hij met zijn vrienden of familie kon praten over deze problemen en zocht hij ook geen hulp van buitenaf. Toen hij uiteindelijk toch besloot een einde aan zijn leven te maken, kwam dit daarom als een extra grote schok voor zijn omgeving omdat zij hem alleen kende als een vrolijke en positieve jongen. Het verhaal van Dennis bleek achteraf geen uniek verhaal te zijn. Uit onderzoek blijkt dat één op de vijftien jongeren depressief is, en dat zelfmoord al jaren doodsoorzaak nummer één is onder jongeren.

In een poging om uit te vinden hoe het leven van Dennis zo dramatisch kon eindigen, en om te begrijpen hoe dit soort verhalen in de toekomst voorkomen kunnen worden, besloten Sanne Kooiman (de vriendin van Dennis), Alain Paulussen (de beste vriend van Dennis) en Tom Kooiman (broer van Sanne en vriend van Dennis) een documentaire te maken over depressie en zelfmoord onder jongeren met als titel de eerste zin van de afscheidsbrief van Dennis (“*To my loved ones*”). Tijdens dit proces kwamen veel verhalen naar voren, soms zwaar, maar vaak ook heel positief! Zij spraken bijvoorbeeld met Selma, die al vanaf kinds af aan worstelt met depressies, maar toch probeert positief te blijven. Ook spraken zij met Nanette, die “probleem” jongeren helpt hun leven op de rit te krijgen. Daarnaast spraken zij met Stefan Groothuis, oud-olympisch schaatser die door grote druk uiteindelijk ook een depressie opliep. De geïnterviewden lieten allemaal zien tegen welke problemen zij opliepen en hoe ook zij hebben geworsteld met het taboe rondom de bespreekbaarheid van depressie.

## Ontvangst en vervolg

Na de première van *To my loved ones*, waar 220 bezoekers aanwezig waren (waarvan de meeste jongeren), kwamen er veel reacties. Ook daaruit bleek dat veel jongeren met dezelfde problemen worstelen als Dennis. Regelmatig gaven zij aan dat zij aan zelfmoord dachten, of dat ze zelfs al een poging hadden gedaan, maar dat zij (mede) dankzij deze documentaire toch hadden besloten om hulp te zoeken bij hun familie, vrienden of professionals. Ook vanuit de media was er veel aandacht: zoals in de Telegraaf, de Elsevier, KRO Brandpunt en NPO Radio 1.

Echter hield het verhaal hier niet op. De vraag over hoe het nou komt dat jongeren zo worstelen met mentale problemen was immers nog niet beantwoordt. Reden daarom om een tweede documentaire te maken over een van de meest genoemde oorzaken van mentale problemen: prestatiedruk en stress. Stress gerelateerde problemen, zoals burn-outs of depressies, zijn de afgelopen jaren explosief gestegen. Nog nooit waren de cijfers zo hoog als nu. In de nieuwe documentaire “*Stress to Impress*” stelde het *To my loved ones* team zich de vraag hoe het komt dat deze cijfers zo hoog liggen. Zij spraken onder andere met Jeroen van baar (auteur van “de prestatiegeneratie”), Esther van Fenema (psychiater en violiste) en bespraken samen

met Mariëlle Koekenbier (onderzoeksjournalist bij EenVandaag) het onderzoek wat zij hadden gedaan over stress onder jongeren. Ook dit bleek een complex probleem te zijn, met meerdere oorzaken die voor eenieder ook zeker kon verschillen. Soms is bijvoorbeeld het vinden van een vaste baan een grote stressfactor in een tijd waar flexcontracten steeds gebruikelijker worden, en soms voelt het voor jongeren dat alleen een diploma halen niet meer voldoende is om zichzelf te kunnen onderhouden en om werk te kunnen vinden. Ook wordt opvoeding en het gebruik van sociale media genoemd als mogelijke oorzaken.

Tijdens de première van '*Stress to Impress*' op de VU in Amsterdam waren er ruim 600 jongeren aanwezig waarbij niet alleen de film werd vertoond, maar waar ook gastsprekers als filosoof Bas Haring, hoogleraar en graag geziene gast bij 'De Wereld Draait Door' Erik Scherder, en olympisch schaatser Stefan Groothuis aanwezig waren. Ook was er aandacht voor de documentaire van onder andere EenVandaag, NOS op 3 en RTL Live.



## 2. Ambitie

Om in de toekomst deze activiteiten voort te kunnen zetten en om meer bereik te creëren, is het idee ontstaan om een stichting op te richten onder de naam “Stichting SCHERP”. Voorgaande projecten werden altijd gedaan op vrijwillige basis met de hulp van andere organisaties, omdat er simpelweg geen budget was om de projecten groter aan te pakken. Nu wil stichting SCHERP de volgende stap zetten in haar professionalisering met als doel om maatschappelijke problemen onder jonger beter bespreekbaar te maken. Met financiering hoopt de stichting deze thema’s op een professionelere manier te kunnen aanpakken, en bovendien grootschaliger te kunnen verspreiden.

### Missie

Stichting SCHERP is een organisatie voor- en door jongeren die maatschappelijke problemen onder jongeren bespreekbaar maakt. Dit doet zij door middel van het produceren van thematische documentaires, evenementen en inspirerende content die speciaal is afgestemd op haar doelgroep. Stichting SCHERP vindt dat geen enkele jongere alleen hoeft te worstelen levensvragen en (mentale)gezondheid, maar dat het normaal wordt voor hen om dit te kunnen bespreken met hun directe omgeving. Zij hoopt dit te bereiken door op een laagdrempelige manier haar doelgroep aan te spreken, en de onderwerpen die vaak als zwaar en als taboe worden beschouwd op een leuke en inspirerende manier te behandelen.

### Visie

Stichting SCHERP wil jaarlijks een bereik hebben van 500.000 jongeren door het organiseren van premières en vertoningen en door views op YouTube en andere sociale media kanalen. Daarnaast willen wij dit bereik realiseren door gebruik te maken van onze partners/netwerk, onze redactie en door de inzet van lokale en landelijke media. Over vijf jaar is Stichting SCHERP dé jongerenorganisatie van Nederland, en kijken jongeren elk jaar uit naar een nieuwe thema die we gaan behandelen.

### Voor- en door jongeren

Stichting SCHERP onderscheidt zich van andere vergelijkbare organisaties omdat zij zich volledig richt op jongeren en vooral de jongeren zelf aan het woord laat. Zij gaat ervan uit dat jongeren ook nadenken over levensvragen en maatschappelijke thema’s die zij in hun leven tegenkomen. Daarnaast is SCHERP een neutrale stichting, heeft zij geen kleur en maakt onafhankelijke journalistieke producties. Ook is stichting SCHERP onderscheidend omdat zij thema’s die eigenlijk als ‘zwaar’ worden beschouwd op een luchtige en leuke manier in beeld brengt. Hierdoor raken jongeren geïnspireerd om na te denken over de betekenis van maatschappelijke thema’s in hun eigen leven.

## “Praten over mentale gezondheid is normaal”

Onze aanpak is: luchtig, jong, informatief en humoristisch. Daarmee spreken we jonge mensen aan en zo kunnen we het onderwerp van de psychische gezondheid voor onze jongere doelgroep “*normaliseren*”.

### 3. Wie is wie?

#### Sanne Kooiman - Directeur

Sanne is het gezicht van stichting SCHERP. Ze is betrokken bij de productie, opnames en montage. Verder is zij onze held met dingen regelen en plannen en is ze zowel planmatig & uitvoerend betrokken bij onze projecten.



#### Tom Kooiman - Projectmanager

Tom zorgt ervoor dat ideeën concreet worden en is verantwoordelijk voor het inhoudelijk en procesmatig sturen van onze documentaires. Daarnaast is hij betrokken bij de opnames en is hij meester in het behouden van overzicht.

#### Alain Paulussen - Filmmaker

Alain is ons creatief brein. Hij zorgt ervoor dat onze ideeën vertaald worden in mooie beelden op camera. Ook is Alain betrokken bij het schrijven van het script en is hij sparringpartner voor de montage.





### **Nienke Bouwman – Bestuur: Secretaris**

Nienke is de nieuwste aanwinst van Stichting SCHERP. Nienke is projectleider bij de Socialrun waar ze op haar eigen manier de organisatie vorm geeft van de run en het Te Gek!? Festival. Met haar creatieve blik en organisatorisch talent is ze een goede kracht voor het bestuur van stichting SCHERP.



### **Frank Bonekamp – Bestuur: Voorzitter**

Frank is een ervaren bestuurder en vooral bekend als bedenker van de Socialrun ([www.socialrun.nl](http://www.socialrun.nl)). Met zijn contacten binnen o.a. de GGZ een belangrijke factor voor het maken van de verbinding tussen de diverse organisaties!

### **Anne Marsman – Bestuur: Penningmeester**

Anne is een ervaren (hoofd) redacteur van Psychosenet Nederland/België en PhD student aan de Universiteit van Maastricht. Met haar professionele uitstraling en slimme ideeën is Anne een mooie aanvulling voor het bestuur.



### **Richard Kooiman - Producent**

Richard is in het dagelijks leven Beleidsadviseur Onderwijs bij de gemeente Almere en heeft daardoor een uitgebreid netwerk binnen het onderwijsveld. Ook heeft hij inmiddels ervaring als filmproducent (én geluidsman) van onze documentaires!

## 4. Doelstelling

### Nieuwe documentaires

Stichting SCHERP wil in de komende vijf jaar minstens twee documentaires maken en aansluitend campagnes en evenementen organiseren over relevante maatschappelijke thema's onder jongeren tussen de 15 en 25 jaar. De eerst volgende documentaire (genaamd 'Man Made', met als onderwerp de mannencultuur) zal begin 2019 gefilmd worden en begin 2020 in première gaan. De tweede documentaire (over een nog te noemen onderwerp en naam) zal in 2020/2021 gefilmd worden en in 2021/2022 in première gaan. Mogelijke onderwerpen die Stichting SCHERP nog wil behandelen zijn onder andere: relaties, alcohol en drugsgebruik, uiterlijk en religie & spiritualiteit.

### Redactie

Stichting SCHERP wil op haar kantoor een redactie oprichten waarbij zij leuke en inspirerende content maken over maatschappelijke thema's onder jongeren. Met deze content willen zij onder andere hun naamsbekendheid en bereik vergroten. Over vijf jaar wil Stichting SCHERP vier mensen op zzp basis in dienst hebben die minimaal drie dagen per week aan de redactie kunnen werken.

### Sponsors, fondsen en subsidies

Voor onze plannen heeft stichting SCHERP financiering/sponsors/subsidie nodig. Hier zal daarom de focus in 2018 op liggen. Zie meer over onze begroting onder het kopje 'financiën'. Samen met een ervaren fondsenwerver (Janica Kleiman) zal stichting SCHERP fondsen aanschrijven op projectbasis en zullen wij commerciële partners binnen proberen te halen, zowel op projectbasis als op structurele basis voor onze stichting.

***Edit: Vanaf september 2018 heeft stichting SCHERP structurele financiering van partner Coöperatie DELA.***



## 5. Strategie

### ***Oprichting Stichting SCHERP & Productie Man Made***

Begin 2018 zal de stichting zich focussen op het oprichten van Stichting SCHERP. Denk hierbij aan de opzet van een eigen website en huisstijl, het regelen van de financiering van activiteiten en huisvesting. Zoals aangegeven onder het kopje *Doelstelling* zal stichting SCHERP zich in 2019 focussen op een documentaire (Man Made) over de mannencultuur en machogedrag. Hierbij wil zij specifiek mannen in Nederland tussen de 15 & 25 jaar aanspreken. Het doel is om uiteindelijk elk jaar een nieuwe documentaire met bijhorend evenement neer te zetten waarin steeds een ander maatschappelijk thema centraal staat.

***Edit: Sinds juni 2018 heeft stichting SCHERP een eigen huisstijl en website.***

### ***Kantoor***

Eind 2018 wil stichting SCHERP een kantoor hebben waarin zij ook een redactie kan opstarten. Met deze redactie zal zij in eerste instantie bezig zijn met het opzetten van een sociale media strategie en redactioneel werk voor haar website.

***Edit: Sinds september 2018 is stichting SCHERP te vinden in kantoorpand 'Places to Work' in Almere.***

### **Activiteiten van de organisatie**

#### ***Resumerend (met vinkjes bij doelen die al bereikt zijn)***

Stichting SCHERP wil de komende vijf jaar het volgende bereiken:

- Een nieuwe huisstijl (logo, website, fotografie) ✓
- Financiering voor Man Made, een passend evenement & campagne
- Financiering voor een vervolgd documentaire, een passend evenement & campagne
- Twee documentaires met in het eerste jaar minimaal 100.000 views
- Twee aansluitende evenementen & campagnes
- Sociale media strategie & content
- Een redactie bestaande uit minimaal vier mensen in dienst (zzp basis)
- Meer naamsbekendheid & volgers op onze sociale media kanalen
- Een kantoorruimte ✓
- Een klanttevredenheidsonderzoek

### **Klanttevredenheid**

Om te monitoren of de activiteiten van stichting SCHERP voldoen aan de vraag, zullen er jaarlijks onderzoeken worden gedaan onder onze doelgroep. Hoe denken zij over de thema's die stichting SCHERP behandelt? Wat vinden ze van haar documentaires en evenementen? En hoe denken zij over hun eigen mentale gezondheid nadat zij bijvoorbeeld bij een vertoning van een documentaire zijn geweest? Deze onderzoeken zullen uitgevoerd worden door een (externe) bureau dat bekend is met het onderwerp mentale gezondheid bij jongeren. Deze plannen

zijn wel afhankelijk van financiering en kunnen alleen worden uitgevoerd als hier een budget voor wordt binnengehaald.

### **Voorbeeld van activiteiten**

- *Evenement Stress to Impress 28-9-2017:*  
<https://mindyoung.nl/blog/relaxed-het-nieuwe-studiejaar-in-kom-naar-stress-to-impress>
- *Uitzending KRO Brandpunt NPO1:*  
<http://www.uitzendinggemist.net/aflevering/350737/Brandpunt.html>

## 6. Organisatie

Stichting SCHERP  
KvK: 70336601  
Spanderswoudstraat 31  
1333 TV Almere

Bezoekadres:  
Places to Work  
Wisselweg 33  
1314CB Almere

ANBI (in aanvraag)  
Mail: [info@stichtingscherp.nl](mailto:info@stichtingscherp.nl)  
Website: [www.stichtingscherp.nl](http://www.stichtingscherp.nl)

### Bestuur

Het bestuur bestaat uit drie personen die onbezoldigd hun werkzaamheden doen. Tegemoetkoming van onkosten zal indien binnen het redelijke worden gedaan op het gebied van reiskosten en in overleg op andere zaken.

Voorzitter:           dhr. F. Bonekamp  
Secretaris:           mevr. N. I. Bouwman  
Penningmeester:   mevr. V.A.M. Marsman

### Werknemers

- Directeur

Mevr. S.M.M. Kooiman zal de functie van directeur (op zzp basis) op zich nemen en zal verantwoordelijk zijn voor de voortgang van de projecten van Stichting Scherp.

- Projectmanagers

Dhr. T.E Kooiman en dhr. A.L.B. Paulussen zullen op projectbasis als zzp' er worden ingehuurd.

- Producer

Dhr. R.G. Kooiman wordt op zzp basis ingehuurd als producer.

- Vrijwilligers/ stagiaires

Daarnaast zal er, daar waar mogelijk, worden gewerkt met stagiaires en vrijwilligers.

## 7. Financiën/ begroting

LET OP: voorlopige cijfers

### Totaal

Enmalige Kosten	Kosten		Enmalige Inkomsten	Inkomsten
Apparatuur	€	49.080		
Evenement	€	51.000		
Inhuur "Man Made"	€	33.160		
Overige kosten	€	14.000		
<b>Totaal</b>	<b>€</b>	<b>147.240</b>	<b>Totaal</b>	<b>€ -</b>
Vaste Kosten	Kosten per maand		Vaste inkomsten	Inkomsten per maand
Redactie	€	10.880	DELA	€ 5.000
<b>Totaal per maand</b>	<b>€</b>	<b>10.880</b>		
			<b>Totaal per maand</b>	<b>€ 5.000</b>

### Evenement

Evenement	Specificatie	Aantal stuks/uur	Kosten per stuk/uur	Kosten totaal
Locatie	Zaalhuur	1	€ 25.000	€ 25.000
Projectleider	-	80	€ 75	€ 6.000
Vrijwilligers	vrijwilligersvergoeding	25	€ 100	€ 2.500
Dagvoorzitter	-	10	€ 100	€ 1.000
Spreekers (maal 4)	Eventueel workshops	40	€ 100	€ 4.000
Catering	Optioneel	1.000	€ 10	€ 10.000
Verzekering	Aansprakelijkheidsverzekering	1	€ 2.500	€ 2.500
<b>Totaal</b>				<b>€ 51.000</b>

## Apparatuur

<b>Camera's (drie sets totaal)</b>	<b>Kosten per stuk</b>	<b>Aantal</b>	<b>Totaal</b>
Sony PXW FS5 II 4K RAW + 18-105mm	€ 5.500	3	€ 16.500
Sony FE 50mm F/1.8	€ 200	3	€ 600
Sigma 135mm f/1.8 DG/HSM Art Sony E-mount	€ 1.400	3	€ 4.200
Accu Sony BP-U30 (6 stuks/camera)	€ 140	18	€ 2.520
Geheugenkaarten 4K (4 stuks/camera)	€ 50	12	€ 600
Tassen (softpack) a 200 euro	€ 200	3	€ 600
Filters	€ 100	3	€ 300
Fieldmonitor	€ 600	3	€ 1.800
Camerarig Landparte Basic Handle kit	€ 900	2	€ 1.800
<b>Totaal (maal drie sets)</b>			<b>€ 28.920</b>

<b>Geluidsapparatuur</b>	<b>Kosten per stuk</b>	<b>Aantal</b>	<b>Totaal</b>
Zoom F8n Multitrack Fieldrecorder	€ 1.200	1	€ 1.200
Zoom H6 incl acc/flightcase - 2 stuks-	€ 600	2	€ 1.200
Rode NTG3B richtmicrofoon -2-stuks-	€ 550	2	€ 1.100
Rode Boompole/hengel	€ 200	1	€ 200
Rycote Softie NTG windscherm/deadcat	€ 150	1	€ 150
Rycote Supershield-kit Medium	€ 300	1	€ 300
Dasspeld microfoons - 2 sets-	€ 750	2	€ 1.500
Overig geluid (kabels, windshield)	€ 500	1	€ 500
<b>Totaal</b>			<b>€ 6.150</b>

<b>Lichtapparatuur</b>	<b>Kosten per stuk</b>	<b>Aantal</b>	<b>Totaal</b>
F&V K4000 SE DAYLIGHT 3 Light kit	€ 1.200	1	€ 1.200
ELINCHROM AIR HD statief	€ 140	2	€ 280
FALCON EYES statieftas LSB-48 122cm	€ 140	2	€ 280
Kabels/accu's	€ 250	1	€ 250
<b>Totaal</b>			<b>€ 2.010</b>

<b>Overige apparatuur</b>	<b>Kosten per stuk</b>	<b>Aantal</b>	<b>Totaal</b>
Edit computers iMac Pro 4K - 2 stuks-	€ 5.500	2	€ 11.000
Flight cases apparatuur	€ 1.000	1	€ 1.000
<b>Totaal</b>			<b>€ 12.000</b>

<b>Totaal</b>	<b>€ 49.080</b>
---------------	-----------------

## Redactie

Redactie				
<i>inhuur zzp</i>	Wie?	aantal uren per maand	tarief p/u (inclusief BTW)	totaal (incl btw)
Projectleider	Sanne Kooiman	64	€ 70	€ 4.480
Projectmedewerker (maal 2)	N.T.B	128	€ 50	€ 6.400
<b>Totaal</b>				€ 10.880

## Overige kosten

Overige kosten	Specificatie	Kosten	
Licenties	Adobe licentie Microsoft office	€	1.500
Special effects	Pyrotechniek	€	10.000
Onvoorzien	-	€	2.500
<b>Totaal</b>		€	14.000